

**Propunere legislativa
- Directiva privind
protectia
know-how-ului si a
informatiilor de afaceri
nedivulgate -**

19 mai 2016

1. Contextul propunerii legislative

- **In cursul procesului de creare si dezvoltare, cantitati semnificative de informatii sunt compilate si dezvoltate, ceea ce duce la crearea unor cunostinte cu valoare economica.**
- **Aceste cunostinte nu fac intotdeauna obiectul protectiei drepturilor de proprietate intelectuala, intrucat majoritatea secretelor comerciale nu pot fi protejate in mod distinct ca inventii /modele de utilitate sau de prevederile dreptului de autor (aria de protectie a acestor drepturi fiind restransa).**
- **In legislatia din Romania (legea privind concurenta neloiala) exista doar prevederi generale cu privire la secretele comerciale, nexistand sanctiuni reale/cu adevarat aplicabile pentru incalcarea acestor drepturi.**

1. Contextul propunerii legislative (continuare)

- **O multitudine de categorii de informatii/dezvoltari nu fac obiectul protectiei proprietatii intelectuale:**
 - **In domeniul serviciilor de marketing: ideile /planurile de afaceri, informatiile privind clienti/furnizori, metodele de efectuare/compilare a studiilor de piata.**
 - **In domeniul IT: metodele, principiile de functionare ale unui program de calculator (obiect al protectiei drepturilor de autor este doar codul sursa al programului).**
 - **In domeniul tehnologic: procesele de fabricatie, tehnologiile nebrevetate/nebrevetabile, retetele culinare.**

1. Contextul propunerii legislative (continuare)

- **Secretele comerciale sunt in mod esential vulnerabile, intrucat:**
 - **Internetul si raspandirea retelelor de calculator fac ca accesul la informatii sa fie din ce in ce mai facil si mai rapid.**
 - **Descentralizarea afacerilor si outsourcing-ul activitatilor de productie sunt din ce in ce mai raspandite si mai necesare in conditiile de piata actuale.**
 - **Nevoia practica de a constitui asocieri in participatiune/alte tipuri de forme asociative pentru participarea la licitatii a crescut in mod real.**
 - **Competitivitatea a crescut in toate sectoarele economiei, astfel incat companiile sunt tentate sa obtina accesul, cu orice pret si prin orice modalitati, la secretele competitorilor.**

1. Contextul propunerii legislative (continuare)

! Furtul de secrete comerciale este o problema care ia amploare de la an la an:

- in 2013, 25% din firmele europene au raportat cel puțin un asemenea caz;
- in 2012, 18% dintre firme raportasera cazuri de furturi de secrete comerciale.

2. Ce sunt secretele comerciale?

- **Conform propunerii de directiva, secretele comerciale sunt informatiile care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:**
 - Nu sunt cunoscute la nivel general sau usor accesibile persoanelor care activeaza in domeniul respectiv.
 - Au valoare comerciala prin faptul ca sunt secrete.
 - Au facut obiectul unor masuri rezonabile pentru a fi pastrate secrete.
- **Comisia Europeana s-a inspirat din definiția secretului comercial care exista in acordurile TRIPS - care propune, de asemenea, indeplinirea cumulativa a trei conditii pentru ca o informatie sa fie „*secret comercial protejabil*”.**

3. Dobandirea, utilizarea si divulgarea ilegala de secrete comerciale

- **Dobandirea unui secret comercial fara consimtamantul detinatorului acestuia este considerata ilegala daca este efectuata in mod intentionat sau din neglijenta grava.**
- **Utilizarea sau divulgarea trebuie sa fi fost facuta de o persoana care indeplineste oricare dintre urmatoarele conditii:**
 - **A dobandit secretul in mod ilegal.**
 - **Incalca un acord de confidentialitate sau o obligatie de confidentialitate;**
 - **Incalca o obligatie contractuala sau de alta natura care limiteaza utilizarea secretului comercial.**

4. Dobandirea, utilizarea si divulgarea legala de secrete comerciale

- **Dobandirea secretului comercial este considerata legala daca secretele sunt obtinute prin oricare dintre urmatoarele mijloace:**
 - **Descoperire sau creare independenta (aici s-ar putea incadra activitatea jurnalistica).**
 - **Analiza/studierea/dezasamblarea sau testarea unui produs sau a unui obiect care a fost facut public sau care se afla in mod legal in posesia celui care a dobandit informatiile.**
 - **Exercitarea dreptului reprezentantilor lucratorilor la informare si la consultare.**
 - **Orice alte practici care sunt conforme cu practicile comerciale loiale.**
- ! In principiu, activitatea de cercetare jurnalistica nu se circumscrie scopului directivei, directiva neavand impact asupra libertatii de exprimare si asupra dreptului la informare.**

5. Masuri reparatorii

- **Principalul avantaj dupa adoptarea directivei este posibilitatea titularului secretului comercial caruia i-au fost incalcate drepturile sa isi apere drepturile in justitie in mod facil, prin:**
 - **Accesul la masuri reparatorii suficiente si comparabile pe tot teritoriul UE.**
 - **Accesul la masuri reparatorii care nu presupun costuri inutile, termene nerezonabile sau intarzieri nejustificate (de vazut cum va fi implementat in practica instantelor din Romania).**
 - **Stabilirea unor cai de atac.**
 - **Posibilitatea solicitarii unor masuri provizorii (luate pe calea ordonantei presedintiale).**
 - **Facilitarea solicitarii de despagubiri.**
 - **Stabilirea unor norme de protectie a informatiilor confidentiale pe durata litigiului.**

6. Adoptarea directivei. Implementarea acesteia in legislatia din Romania

- **Propunerea de directiva a trecut de prima runda de observatii din partea Parlamentului European, fiind in prezent discutata de Consiliul European.**
- **In situatia in care Parlamentul si Consiliul nu cad de acord asupra modificarilor propuse, va exista si o a doua runda de observatii/discutii.**
- **Dupa adoptarea directivei si publicarea acesteia, statele membre au obligatia de a o transpune in legislatia nationala in termen de cel mult 24 de luni.**



**POPOVICI NIȚU STOICA &
ASOCIAȚII**
239 Calea Dorobanți, 6th Floor
Bucharest, 1st District
Postal Code 010567, Romania
www.pnsa.ro