

# Bune practici in publicitate



**Consiliul Roman pentru  
Publicitate**  
**[www.rac.ro](http://www.rac.ro)**

# Cine este RAC ?

1. Consiliul Roman pentru Publicitate organism de autoreglementare a publicitatii din Romania = 72 membri.
2. Codul de bune practici in comunicarea comerciala  
[www.rac.ro/cod](http://www.rac.ro/cod)
3. Parteneri : CNA, MFP, IAB Romania.



**RAC** | Romanian  
Advertising Council  
**CODUL DE PRACTICĂ ÎN  
COMUNICAREA COMERCIALĂ**

[www.rac.ro](http://www.rac.ro)

[www.rac.ro](http://www.rac.ro)

- **Codul de practica in comunicarea comerciala**  
se aplica oricarei forme de publicitate

**RAC** | Consiliul Roman  
Pentru Publicitate

## **Nu se aplica:**

- continutului editorial;
- operelor de arta expuse in cadru public sau privat;
- comunicariilor cu caracter politic,
- comunicariilor referitoare la produse medicale si tratamente atunci cand acestea sunt destinate profesionistilor.



# Prevederile Codului RAC

**ANUNTATOR:** persoana fizica sau juridica ce isi promoveaza direct sau indirect produse, servicii, drepturi, obligatii, firme, **marci**, embleme ori altele asemenea.

The Google logo, consisting of the word "Google" in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, red, blue) with a trademark symbol.

Verbal color



Logo color

Art 1.3 - Comunicarea trebuie sa evite orice afirmatie sau reprezentare **care ar putea insela consumatorii**, inclusiv prin omisiune, sugerare, ambiguitate ori exagerare, in special **in ceea ce priveste:**

f) **drepturile de proprietate industrială și intelectuală**, cum ar fi: patente, marci înregistrate, desene și modele, denumiri





## Art.9 - Reproducerea, confuzia si exploatarea.

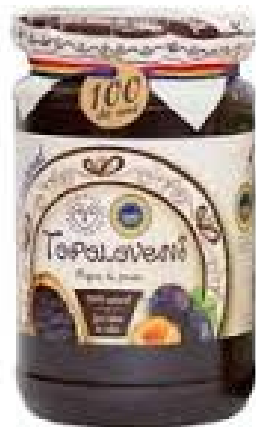
- 9.2 - Comunicarea trebuie **sa nu incalce drepturile de proprietate industrială si intelectuala**, cum ar fi: patente, marci verbale sau combinate, sloganuri comerciale, desene si modele industriale, denumiri comerciale, drepturi de autor, numele ori campania de comunicare a altei firme, companii sau institutii etc, si nici sa fol  
ex  
ex



**Art.10 - Comparatia** este permisa in cazul in care :

- d) nu **discrediteaza sau denigreaza marcile**, denumirile comerciale, alte semne distinctive;
- h) **nu creeaza confuzie** intre comercianti, intre cel care isi face publicitate si un concurent sau intre marci, denumiri comerciale, alte semne distinctive, bunuri ori servicii ale celui care isi face publicitate si cele ale unui concurent.

Ex:.



f) nu profita in mod neloial de reputatia unei marci, a unei denumiri comerciale sau a altor semne distinctive ale unui concurent ori a denumirii de origine a produselor concurente.

Marca se poate cesiona.





- g) nu prezinta bunuri sau servicii ca imitatii ori reproduceri ale bunurilor sau serviciilor purtand o **marca ori o denumire comerciala protejata;**



**vs.**



*In cazul L'Oreal v Bellure se imita mirosul  
parfumului original.*

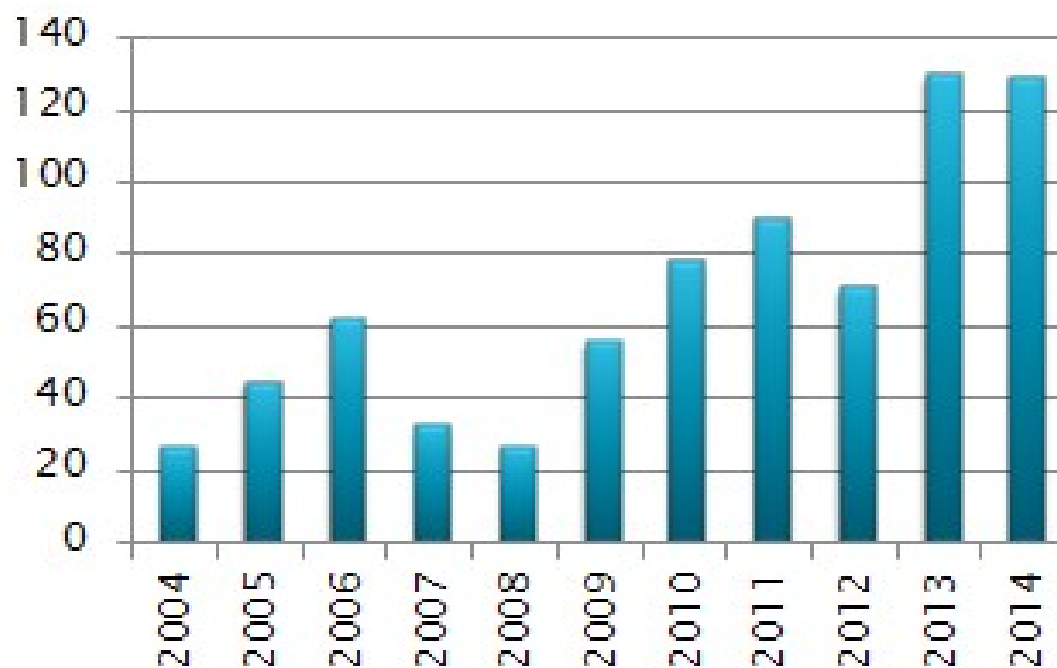
CEJ a decis ca imitarea unui produs automat  
atrage avantaje nemeritate fata de Marca  
original





# Statistici

- **Istoric cazuri discutate in CE ani:**



## Anexe la cod

- Reguli de comunicare comerciala responsabila privind berea (Codul Berarii Romaniei)
- Reguli de comunicare comerciala privind serviciile si produsele de telecomunicatii
- Codul Forumului Roman pentru Consum Responsabil de Alcool
- Codul pentru publicitatea adresata copiilor referitoare la produsele alimentare
- Codul pentru cosmetice
- Codul pentru etichetarea si ipublicitatea la suplimente alimentare

**[www.rac.ro](http://www.rac.ro)**  
**+4021.312.25.83**



**RAC** |  
Consiliul Român  
Pentru Publicitate